

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра социальных практик и коммуникаций

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОДУКТОВ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 51.04.01 Культурология

Направленность «Цифровая культура и социальные коммуникации»

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Социокультурный анализ телевизионных продуктов
Рабочая программа дисциплины «Социокультурный анализ телевизионных продуктов»
Составители:
К.и.н. Зверева В.В.
К.и.н. доцент Золотухина М.В.
К.и.н. доцент Тарасова А.В.

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 9 от 21.02.2024

Оглавление

1. Пояснительная записка	4
1.1 Цель и задачи дисциплины	4
1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	6
3. Содержание дисциплины	7
4. Образовательные технологии	9
5. Оценка планируемых результатов обучения	11
5.1. Система оценивания	11
5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине	11
5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	15
6.1. Список источников и литературы	15
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	16
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	17
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	17
9. Методические материалы	19
9.1. Планы семинарских занятий	19
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	20
Приложение 1	21

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - выработать у студентов магистратуры знания о таком феномене медиакультуры в современном мире как телевидение и умения его самостоятельно анализировать при помощи различных теоретико-методологических подходов и в конкретном социокультурном контексте; рассмотреть подходы к изучению тех культурных значений, которые характерны для телевизионного дискурса разных периодов и регионов, включая производство (конструирование образов), ответ на запрос и репрезентацию ценностей и практик, показать, как теории и концепции телевидения могут быть применены для анализа форм актуальной культуры за его пределами и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиатекстов вообще.

Задачи дисциплины:

- представить телевизионную культуру в историческом контексте XX–XXI вв.;
- изучить особенности телевизионных медиа в информационном обществе;
- научить студентов применять теоретико-методологические подходы, разработанные в социо-гуманитарном знании во второй половине XX –XXI вв., к анализу текстов, культурных практик и технологий телевидения;
- научить студента идентифицировать позицию зрителя («обывателя») и профессионала с культурологическим и антропологическим взглядом;
- предоставить возможность высказываться устно (индивидуально и в формате дискуссии, а также выступлений) и письменно (формат эссе, презентации) по поводу телевизионных программ;
- выработать навыки самостоятельного анализа телевизионной продукции;
- познакомить магистрантов с наиболее важными вехами в развитии отечественного и зарубежного телевидения в XX – XXI м веках.

В курсе лекционные занятия сочетаются с обсуждением телевизионных продуктов. Специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – телевизионных программ. К источникам ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка аудиовизуальных источников, способам их прочтения и описания.

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенции (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в	УК-5.2 Выстраивает социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом	Знать: основные этапы формирования телевизионной культуры Уметь: вести дискуссию по

процессе межкультурного взаимодействия	необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста	поводу интерпретации телевизионных продуктов Владеть: навыками анализа телевизионных продуктов в контексте межкультурного разнообразия
ПК-3 Готов представлять результаты исследования в формах научных отчетов, рефератов, обзоров, аналитических карт, докладов, статей	ПК-3.3 Готовит устный текст по представлению окончательных или промежуточных результатов научного исследования в форме отчета, доклада, презентации, других заданных формах, выступает с подготовленным текстом, отвечает на вопросы.	Знать: основные теоретические подходы к изучению телевизионных продуктов Уметь: интерпретировать тексты телевизионной культуры в зависимости от социокультурного контекста данного продукта; анализировать запросы потенциальной аудитории и зрительскую реакцию на готовый продукт. Владеть: навыком анализа общего телевизионного дискурса в данный исторический момент в социокультурном измерении; навыками разработки основной концепции телевизионного продукта с учетом социокультурных особенностей

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социокультурный анализ телевизионных продуктов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору) учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «История и методология изучения культуры», «Теории и методы изучения массовой культуры», «Визуальные исследования». В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения дисциплин прохождения практик: «Современные техники анализа текстов культуры», научно-исследовательская работа, защиты ВКР.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	8
1	Семинары/лабораторные работы	12
Всего:		20

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 88 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	Раздел 1 Предмет медиакультуры на примере телевидения	<p>Что такое телевидение как «медиа»? Место телевидения в типологии СМИ. Какие задачи возлагаются на телевидение в современной культуре??</p> <p>Феномен медиакультуры: историчность медиа, роль политических и социально-экономических контекстов XIX – XX вв. для определения места и функций медиа в современной культуре (кратко).</p> <p>Изменяющийся статус телевидения в условиях информационного и цифрового общества. Влияние телевидения на культурные тексты и практики; их значение для формирования жизненного опыта современного человека.</p>
	Раздел 2 Теории и методы изучения медиакультуры на примере телевизионных продуктов	<p>Медиакультура: определение понятия. Как изучают медиа культуру? – «Формула Г. Лассвела». Исследования институтов, технологий, телевизионных текстов, аудиторий и эффектов коммуникации. Специфика изучения культуры телевидения в культурологии.</p> <p>Медиа в обществе. Историй представлений о функциях медиа. Структурно-функционалистский подход: Лазарсфельд и Мертон; де Флюэр. Социология медиа Н. Лумана. Критическая теория: интерпретация массовой коммуникации представителями Франкфуртской школы. Медиа и сфера публичного: Ю. Хабермас.</p> <p>Исследования культурных особенностей и возможностей средств коммуникации. В. Беньямин. М. Маклюэн: воздействие средств коммуникации на сообщения.</p> <p>Характер медиа в условиях постиндустриального/информационного общества. Э. Тоффлер: «клип-культура». М. Кастельс: сетевое общество. Н. Постман: экспансия развлекательности в медиа (кратко).</p> <p>Критика медиа текстов. Структуралистский и семиотический анализ посланий медиа. Р.Барт, У.Эко, Дж. Фиск, Дж. Кавелти. Cultural Studies. Принципы построения телевизионных медиа текстов. Анализ медийных кодов. Теория артикуляции и «борьба за значение». Изучение теле-репрезентаций.</p> <p>Ж. Бодрийяр: медиа в культуре постмодерна. Проблематизация «реального» в медиа культуре. Реальность и цифровое изображение.</p>

		<p>Симулякры; создание гиперреальности. Дж.Ваттимо: прозрачность медиа. Множественность версий реальности и диверсификация их потребления. Изучение эффектов средств коммуникации. Трансформации «знания» в условиях медиакультуры. Изменение принципов построения и способов трансляции знания. Высокая и массовая культура в условиях медиа</p> <p>Формирование повестки дня в медиа: «реализм» и проблематика достоверности. Конструирование реальности на телеэкране: конвенции, языки, принципы репрезентации реальности. Конструирование и репрезентация образов социокультурных групп.</p> <p>Изменение проблематики репрезентации: от «старых» медиа к «новым». Репрезентация истории и прошлого в медиа. Репрезентация «обычных людей» в медиа: реальное телевидение, «трэш-форматы». Представление знаменитостей в медиа.</p>
	<p>Раздел 3 Исследование телевидения: методы и история</p>	<p>Исследование телевизионной культуры: технологии, институты, сообщения, аудитории, эффекты коммуникации. Способы изучения телевизионных сообщений. Контент-анализ. Анализ дискурса.</p> <p>Телевизионные сообщения как «поток». Принципы медийного зрения. Культура фрагмента, воздействие скорости подачи материала на сообщение. Телевизионные сообщения; клип; кино.</p> <p>Рубрика, жанр телевизионного текста. Роль формата для построения телепрограммы. Интеграция медиа текстов. Заимствование образов, сюжетов, формул, приемов из различных жанров. Модульность, серийность телевизионного текста. Роль формульных структур. Принцип коллажа, эклектика. Нарративность телевизионного текста: герои, повествования, коллизии, истории, дидактика историй.</p> <p>Построение информационной программы.</p> <p>«Два мира – два детства» телевидения – телевизионные культуры и культуры телевидения в СССР/России, на Западе и на Востоке.</p>
	<p>Раздел 4 Изучение телевидения: современность</p>	<p>Построение информационной программы.</p> <p>Ток-шоу на экране: структура программы, ее функции. Представление общества самому себе.</p> <p>Сериалы: формулы и нарративная структура «мыльных опер». Удовольствие зрителей:</p>

		идентификация, «предзнание», включенность в длительное повествование. «Мелодраматическое воображение». Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом. «Революция Netflix» и новая волна популярности сериала; усложнение жанра, причины востребованности сериалов у аудитории новых медиа.
--	--	---

4. Образовательные технологии

Используемые в рамках данного курса образовательные технологии направлены на реализацию компетентного подхода и основываются на принципе профессиональной направленности обучения. Соотношение различных форм занятий определяется целью основной образовательной программы, содержанием дисциплины в соответствии с ФГОС ВО. Программа курса «Социокультурный анализ телевизионных продуктов» предполагает «обратную связь» преподавателя со студентами. Программа подразумевает индивидуальное и коллективное участие студентов в аудиторных занятиях, групповое взаимообучение и дискуссии студентов по различным вопросам и темам.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Раздел 1: Предмет медиакультуры на примере телевидения	Лекция 1. Что есть телевидение в структуре медиа и как изучают телевидение Семинар 1. Системно-функциональный подход к изучению медиа. Самостоятельная работа – подготовка написания эссе по методам изучения телевидения	Вводная лекция с использованием видеоматериалов Устный опрос о месте телевидения в современной жизни Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2.	Раздел 2: Теории и методы изучения медиакультуры на примере телевизионных продуктов	Лекция 1 Какие теории используются для изучения телевизионных продуктов Семинар 1 Подходы «Cultural studies» и их применимость для анализа телевидения	Лекция с презентацией Устная дискуссия

		<p>Семинар 2 Концепция медиа М. Маклюэна</p> <p>Самостоятельная работа: написание эссе по выбранному автору/теории/понятию</p>	<p>Устная дискуссия с приведением примеров</p> <p>Проверка и обсуждение эссе</p>
3	Раздел 3: Исследование телевидения: методы и история	<p>Лекция 1: Что представляло собой телевидение в разные периоды в разных странах и как это можно изучать?</p> <p>Семинар 1: Изучение культурных эффектов телевидения</p> <p>Семинар 2: Изучение телевизионных продуктов: исторический аспект</p> <p>Самостоятельная работа: подготовка сообщений/презентаций</p>	<p>Лекция с презентацией и демонстрацией видеоматериалов</p> <p>Устная дискуссия и обсуждение сообщений и презентаций</p> <p>Устная дискуссия и обсуждение сообщений и презентаций</p> <p>Комментирование презентаций</p>
4	Раздел 4	<p>Лекция: Как функционирует телевидение сегодня: основные тренды.</p> <p>Семинар 1: Изучение новостных телепрограмм.</p> <p>Семинар 2: Исследование телесериалов.</p>	<p>Лекция с презентацией и демонстрацией видеоматериалов</p> <p>Устная дискуссия и обсуждение сообщений и презентаций</p> <p>Устная дискуссия и обсуждение сообщений и презентаций</p> <p>Комментирование презентаций и, если остается время, итогового эссе</p>

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - устный опрос - участие в дискуссии на семинаре - Презентация	5 баллов 5 баллов 30 баллов	15 баллов 15 баллов 30 баллов
Промежуточная аттестация	эссе	40 баллов
Итого за семестр зачет		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Оценка совокупной работы на семинаре:

0 – 5 баллов – Студент ограничивается присутствием на семинаре.

5-10 баллов – Присутствие и частичное участие в дискуссиях

10-15 баллов – Постоянное и активное участие в дискуссиях, письменная работа с текстами к семинарам (предоставление конспектов, рефератов)

Оценка за зачетную работу (итоговое эссе):

Оценка (**максимум 40 баллов**) осуществляется по следующим критериям:

использование литературы (в каком объеме и насколько уместно задействованы предложенные тексты)	0-10 баллов
раскрытие темы (насколько полно, какой круг проблем освещен)	0-10 баллов
авторский вклад (логичность изложения, оригинальность, аргументированность)	0-10 баллов
стилистическая грамотность и вопросы оформления (библиография, ссылки, структура)	0-10 баллов

0 – 10 баллов – студент представляет материал, однако он не основан на изученной литературе; в тексте эссе студент демонстрирует понимание материала, но не собственную позицию. Нарушены логические связи. Тема раскрыта слабо. Работа является плагиатом.

11 – 20 баллов – письменная работа самостоятельна, но изученная литература представлена слабо; в тексте эссе не обоснованно и аргументировано представить свою позицию.

21 – 30 – письменная работа самостоятельна, автором проработана теоретическая литература; позиция студента изложена грамотно и стилистически корректно. Литература по курсу хорошо представлена. Возможны небольшие недочеты в стилистике и оформлении.

31 – 40 – письменная работа самостоятельна и содержит творческие наблюдения и выводы; студент способен обоснованно и аргументировано представить свою позицию. Тема раскрыта полностью, использован широкий круг литературы.

5.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные темы итогового эссе:

- 1) Политические программы советского телевидения (УК 5.2)
- 2) «В гостях у сказки» и другие - советские детские передачи (УК 5.2, ПК 3.3)
- 3) Телесериал «Доктор Кто» как феномен британской культуры (ПК 3.3)
- 4) Образовательные программы советского телевидения (УК 5.2)
- 5) Образовательные программы на современном британском телевидении (ПК 3.3)
- 6) Репрезентация образов мужчины и маскулинности на ТВ: история и современность (УК 5.2, ПК 3.3)
- 7) Репрезентация образов женщины и фемининности на ТВ: история и современность (УК 5.2, ПК 3.3)

- 8) Телевидение и перестройка: примеры взаимовлияния (УК 5.2)
- 9) Эволюция новостного формата: от черно-белых экранов до интернет-тв (ПК-3.1)
- 10) Сенсационализм и драматизация на телеэкране (ПК 3.3)
- 11) Советско-российские долгожители: «Что? Где? Когда?» (ПК 3.3)
- 12) Эфирный телеканал и стриминговая платформа: особенности взаимодействия с аудиторией (ПК 3.3)
- 13) «Безумцы» (США) - ностальгия и ретро-стилистика как залог успеха? (ПК 3.3)
- 14) Телевидение о телевидении: сериалы «Служба новостей» (The Newsroom, США, 2012-2014 или «Аргон» (Южная Корея, 2017) (ПК 3.3)
- 15) «Рассказ служанки» - отражение дискуссий вокруг фундаменталистских ценностей (ПК 3.3)
- 16) Глобализация и глокализация: «Хороший доктор» (Южная Корея, 2013) и «Хороший доктор» (США, 2017-) (ПК 3.3)
- 17) «Домашний арест» - гротеск, репрезентация или следование инструкции (УК 5.2)
- 18) Реинтерпретация истории на примере телесериала (выбор студента) (УК 5.2, ПК 3.3)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Основная литература:

Кирия И., Новикова А. История и теория медиа. Учебник для вузов. М: ВШЭ, 2017.
<https://djuv.online/file/nxBZA0F4Fnk1Q>

Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.
<https://znanium.ru/catalog/document?id=192389>

Дополнительная

Бодрийяр Ж. Прозрачность зла. М., 2000. <https://litmir.club/br/?b=47910>

Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. М., 2002.
<http://lib.ru/POLITOLOG/virilio.txt>

Гриндстафф Л. «Реальное телевидение» и политика социального контроля // Массовая культура: современные западные исследования. М., 2005.
https://vk.com/doc5787984_454106431?hash=F0BREjAEXuQQ1nFVOrPyku9bfxpCEnpndAkaTpQlzVc&dl=CJLutm0R2RB2HnjqJWZejdRwPp4EWYqY2DzlhZ5ojZL

Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. Екатеринбург, 1999.
<https://www.ifp.uran.ru/files/publ/eshegodnik/1999/10.pdf>

Зверева В.В. «Настоящая жизнь в телевизоре». Исследования современной медиакультуры. М.: РГГУ, 2012.

Информация к развлечению». Материалы «круглого стола» «XXI век: новый информационный порядок» // Искусство кино. №11, 2003.
<https://old.kinoart.ru/archive/2003/11/n11-article1>

Кавелти Дж.Г. Изучение литературных формул // Новое литературное обозрение. №22. 1996. С.33-65. <https://metodolog.ru/00438/00438.html>

Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2004.
<https://djuv.online/file/VJUjeEci9Irlc>

Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М., 2000.
[https://dl.libcats.org/genesis/710000/ff55456ebe224e1d136913bf747005b1/_as/\[M._Kastels\]_Informacionnaya_yepoha_yekonomika,_o\(libcats.org\).pdf](https://dl.libcats.org/genesis/710000/ff55456ebe224e1d136913bf747005b1/_as/[M._Kastels]_Informacionnaya_yepoha_yekonomika,_o(libcats.org).pdf)

- Куренной В.* Медиа: средства в поисках целей // Конец СМИ? Отечественные записки. №4. М., 2003. <https://magazines.gorky.media/oz/2003/4>
- Исследовательская и политическая программа культурных исследований // Логос № 1 (85), 2012. С. 14 – 79
- Луман Н.* Реальность массмедиа. М., 2005. https://iphras.ru/uplfile/socsep/luman_realnost_massm.pdf
- Маклюэн М.* Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2003. http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding_media.pdf
- Медиа. Введение: Учебник для вузов / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли. М., 2005. Гл. 7. <https://znanium.ru/catalog/document?id=340897>
- Постман Н.* «А теперь,... о другом» // Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М., 2004. <https://studfile.net/preview/9289579/page:26/>
- Рашикофф Д.* Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. М., 2003. <https://geopolitikum.org/wp-content/uploads/2020/06/Mediavirus-Rashkoff-Duglas.pdf>
- Самутина Н.* Музыкальный видеоклип: поэзия сегодня // Неприкосновенный запас №6/20. М., 2002. <http://www.iek.edu.ru/projects/ppnsamu3.htm>
- Саффхил Л.* Подростки-зрители мыльных опер// Массовая культура: современные западные исследования. М., 2005. https://vk.com/doc5787984_454106431?hash=F0BREjAEXuQQ1nFV0rPyku9bfxpCEnpndAkaTpQlzVc&dl=CJLutm0R2RB2HnjqJWZejdRwPp4EWYqY2DzlhZ5ojZL
- Тоффлер Э.* Третья волна. М., 2002. http://read.virmk.ru/present_past_pdf/Toffler_Tretiya_volna.pdf
- Уэбстер Ф.* Теории информационного общества. М., 2004. [Режим доступа](#)
- Эриксен Т.Х.* Тирания момента. Время в эпоху информации. М., 2003. https://vk.com/doc78790380_444803674?hash=IxcRavtIZ0WXREzZ1cmX2kE2SznZkJgOJq463A5gRB4&dl=wkHTHvPJNw7gxfYKxbHZ6PyrYx7hLz3zRwpJq65cFkw
- Digital Russia: The Language, Culture and Politics of New Media Communication / Ed. Gorham M., Lunde I., Paulsen M. Routledge, 2014.
- Fiske J.* Television Culture. L., 1987
- Goggin G.* Cell Phone Culture. Routledge, 2006.
- Ordinary Lifestyles. Popular Media, Consumption and Taste / Ed. By D. Bell and J. Hollows. 2005.
- Representation: Cultural representations and signifying practices / Ed. By St. Hall, 1997.
- Rogers R.* Digital methods. MIT Press, 2013.
- Strangelove M.* Watching Youtube. Extraordinary videos by ordinary people. Toronto. 2010.
- Stewart C., Lavelle M., Kowaltzke A.* Media and Meaning: an Introduction. L., 2001.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

<http://liber.rsuh.ru/> - Информационный комплекс РГГУ «Научная библиотека

<https://postnauka.ru/video/38005> Екатерина Лапина-Кратасюк Особенности новых меди

<https://www.nyu.edu/classes/stephens/History%20of%20Television%20page.htm> Mitchel Stephens, NYU, History of Television

<https://www.theguardian.com/tv-and-radio/2013/sep/07/history-television-seduced-the-world> Andrew Anthoby The history of television that seduced the world and me

<https://www.youtube.com/watch?v=Xe28ao1xRgc> Виталий Куренной Cultural Studies

<https://www.youtube.com/watch?v=piGR4RVtjGA> American History and Culture as Televisio

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска). Также возможно проведение онлайн-занятий в случаях, предусмотренных нормативными документами.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
1. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1

Тема 1. Системно-функциональный подход к изучению медиа.

1. Понятие массмедиа. Историй представлений о функциях медиа: Лассвел; Лазарсфельд и Мертон; де Флюэр.
2. Социология медиа Н. Лумана. Медиа как самореферентная система.

Семинар 2

Тема 2. Подходы «Cultural studies» и их применимость для анализа телевидения

1. «Cultural Studies» как направление исследований медиакультуры. Ключевые понятия, их объем, соотношение, применимость для анализа медиа.
2. Теории репрезентации: С. Холл. Кодирование и декодирование сообщений.

Семинар 3

Тема 3. Концепция медиа М. Маклюэна

1. Воздействие средств коммуникации на формы социальности и культуры. "The medium is the message." Медиа как внешние расширения человека.
2. Маклюэн о специфике «электронных» медиа.

Семинар 4

Тема 4. Изучение культурных эффектов телевидения

1. Культурные последствия распространения медийных технологий: проекции на политику, социальную жизнь, культурно-антропологическую сферу, культурные тексты и практики.
2. Эффекты медиа и телевидения в культуре постмодерна, в информационном обществе.

Семинар 5

Тема 5. Изучение телевизионных продуктов: исторический аспект

1 Телевидение в советских условиях: место, восприятие, телепрограммы, современная рецепция

Телевидение в США: послевоенный период (период вестернов, ситкомов и рекламы), дифференциация программ и контента в 1960-1970-е годы, телевидение в период экономических подъемов и спада, кабельное телевидение 1980-х, телевидение эпохи мультикультурности

Семинар 6

Тема 6. Изучение новостных телепрограмм

1. Способы изучения телевизионных сообщений. Качественный контент-анализ. Анализ дискурса.

2. Построение информационной программы: структура, функции и иерархия сюжетов.
3. Конвенции, языки, принципы репрезентации реальности в новостях.

Семинар 7

Тема 7. Исследование телесериалов

1. Подходы к исследованию телесериалов. Формулы и нарративная структура «мыльных опер». Типы сюжетов, персонажей, коллизий. Связь сериалов с культурным контекстом.
2. Удовольствие зрителей: идентификация, «предзнание», включенность в длительное повествование, и т.д. «Мелодраматическое воображение».

Студенты совместно с преподавателем выбирают для сопоставления две серии популярных телесериалов (российского и зарубежного). Материал для анализа выбирается в соответствии с пожеланиями группы.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Эссе

В эссе, помимо изложения проблемы с опорой на источники, необходимо отражение дискуссионных аспектов темы, обоснование собственной позиции студента, наличие аналитических суждений (нельзя ограничиться изложением проблемы).

В эссе должны содержаться идеи по поводу того, почему именно этот телевизионный продукт был выбран для анализа, в каком социокультурном и историческом контексте он (был) создан и в каком реализовывался/реализуется, включая возможные данные о восприятии продукта (популярности, маргинальности и пр), какие теории исследования телевизионных продуктов и методы представляются автору наиболее актуальными для данной работы, какие дискуссионные положения автор хотел бы изложить и аргументировать, какое итоговое положение/положения представляются автору заслуживающими внимания. В эссе необходимо использовать не менее 3-х текстов из списка литературы.

Объем работы – 1500 слов (+/- 10%)

Оформление включает:

- титульный лист (не входит в объем работы) с указанием факультета, группы, фамилии и имени студента, названия работы и дисциплины;
- основную часть (с учетом требований к структуре и объему);
- список использованной литературы и/или интернет-источников.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: выработать у студентов магистратуры знания о таком феномене медиакультуры в современном мире как телевидение и умения его самостоятельно анализировать при помощи различных теоретико-методологических подходов и в конкретном социокультурном контексте; рассмотреть подходы к изучению тех культурных значений, которые характерны для телевизионного дискурса разных периодов и регионов, включая производство (конструирование образов), ответ на запрос и репрезентацию ценностей и практик, показать, как теории и концепции телевидения могут быть применены для анализа форм актуальной культуры за его пределами и для понимания собственного опыта, связанного с потреблением и производством медиатекстов вообще.

. Задачи :

- представить телевизионную культуру в историческом контексте XX–XXI вв.;
- изучить особенности телевизионных медиа в информационном обществе;
- научить студентов применять теоретико-методологические подходы, разработанные в социо-гуманитарном знании во второй половине XX – XXI вв., к анализу текстов, культурных практик и технологий телевидения;
- научить студента идентифицировать позицию зрителя («обывателя») и профессионала с культурологическим и антропологическим взглядом;
- предоставить возможность высказываться устно (индивидуально и в формате дискуссии, а также выступлений) и письменно (формат эссе, презентации) по поводу телевизионных программ;
- выработать навыки самостоятельного анализа телевизионной продукции;
- познакомить магистрантов с наиболее важными вехами в развитии отечественного и зарубежного телевидения в XX – XXI м веках.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные этапы формирования телевизионной культуры и основные теоретические подходы к изучению телевизионных продуктов;

Уметь: вести дискуссию по поводу интерпретации телевизионных продуктов, интерпретировать тексты телевизионной культуры в зависимости от социокультурного контекста данного продукта; анализировать запросы потенциальной аудитории и зрительскую реакцию на готовый продукт.

Владеть: навыками анализа телевизионных продуктов в контексте межкультурного разнообразия; навыком анализа общего телевизионного дискурса в данный исторический момент в социокультурном измерении; навыками разработки основной концепции телевизионного продукта с учетом социокультурных особенностей.